



BUDDHiFY

PROGETTO ACCESSIBILITÀ

Emiliana Forestiere

03 User personas

07 User journey maps

11 User journey maps aggiornate

15 Miglioramenti per l'accessibilità

20 Analisi accessibilità

40 Riepilogo

B

U

D

D

H

I

F

I

F

Y

COS'È BUDDHIFY

Buddhify è un'app di meditazione e mindfulness pensata per la vita di tutti i giorni. L'idea alla base è offrire pratiche che si possano fare "on the go", ovvero dovunque tu sia e qualunque cosa tu stia facendo (in viaggio, durante una pausa, prima di dormire, ecc.)

La sua mission è semplice: insegnare alle persone a meditare in autonomia, così da non dipendere sempre dall'app. Buddhify mette al centro valori come autenticità, diversità e indipendenza, dando più importanza al benessere delle persone che al profitto.

User Personas

A group of nine people are sitting on the edge of a boat, viewed from behind. They are all looking out towards a large body of water. In the distance, there are mountains and a cable car system with several gondolas. The scene is bright and slightly hazy, suggesting a sunny day. The text 'User Personas' is overlaid in a bold, orange font on the left side of the image. A vertical orange line is positioned to the right of the text, extending from the top to the bottom of the frame.



Giovanni

35 anni

Ipovisione

"L'importante è trovare soluzioni e non mollare davanti alle difficoltà, così possiamo dare sempre il meglio di noi."

Giovanni è ipovedente, ma non ha rinunciato alla sua passione per l'arrampicata. È alla ricerca di strumenti che lo aiutino a mantenere il benessere mentale e fisico, soprattutto dopo attività intense, e vuole esplorare la meditazione per migliorare la concentrazione e ridurre lo stress, cercando app e risorse online accessibili.

Obiettivi

- Poter abbinare allo sport anche sessioni di rilassamento
- Trovare risorse online che lo aiutino a iniziare a meditare
- Poter continuare a praticare arrampicata senza accumulare stress collegato alla sua condizione

Tecnologia

- Usa uno smartphone con funzioni di accessibilità (screen reader, assistente vocale)
- Predilige l'uso senza schermo, con comandi vocali e audio chiaro

Frustrazioni

- Siti e app di meditazione con interfacce non compatibili con screen reader
- Testi e pulsanti con contrasto insufficiente
- Mancanza di descrizioni audio nei contenuti visivi o nelle grafiche



Sara

28 anni

Sordità

"Nessuno dovrebbe sentirsi escluso. Quando le persone mi ringraziano per ciò che faccio capisco di essere sulla strada giusta."

Sara è sorda dalla nascita, è infermiera ed educatrice, insegna la LIS e si impegna a promuovere la sensibilizzazione sui temi legati alla disabilità uditiva. Il suo obiettivo è quello di coinvolgere le aziende nell'includere le persone con disabilità uditive nei loro prodotti.

Obiettivi

- Sensibilizzare le persone sulle necessità di chi soffre di disabilità uditive
- Trovare un'app di meditazione accessibile che offra contenuti adatti alle persone sorde
- Promuovere l'inclusione e l'accessibilità nelle pratiche di benessere mentale.

Frustrazioni

- Siti e app che trattano di benessere mentale spesso non includono trascrizioni
- Difficoltà nel trovare esperti che possano guidare persone con disabilità nella pratica

Tecnologia

- Usa smartphone, tablet e computer
- Preferisce app che offrono contenuti visivi, sottotitoli e trascrizioni



Francesca

42 anni

Agenesia degli arti

"Voglio restare fedele a me stessa e continuare a fare ciò che amo, anche con le mie limitazioni fisiche."

Francesca è nata con l'agenesia degli arti: una malformazione congenita che ha impedito lo sviluppo completo degli arti superiori. Ha una passione per gli sport e vuole dimostrare che la disabilità non deve essere per forza un limite.

Obiettivi

- Liberarsi dallo stress quotidiano
- Migliorare la concentrazione
- Usare la meditazione per alimentare il coraggio e la positività

Frustrazioni

- App con interfacce non compatibili con comandi vocali o touch semplificati
- Contenuti che non considerano utenti con disabilità motorie

Tecnologia

- Utilizza smartphone e tablet tramite comandi vocali

User journey maps



User journey maps



Ipovisione

Giovanni

Freelancer, 35 anni

Obiettivo: Giovanni cerca un'app di meditazione che lo aiuti a rilassarsi e che supporti le funzionalità di accessibilità adatte a lui

	SCOPERTA	RICERCA	APPROFONDIMENTO	AZIONE
AZIONI	Cerca app di meditazione accessibili	Apri il sito di Buddhify	Naviga nel sito per capire come potrebbe usare lui l'app	Chiude il sito
TOUCHPOINT	Motore di ricerca	Homepage del sito	Sito	
EMOZIONI	Speranza "Spero di trovare un'app che sia accessibile anche per me"	Curiosità, tensione "Ora provo a cercare più informazioni"	Confuso "Dove dovrei cercare? Sto faticando molto"	Frustrazione "Se il sito non è accessibile non lo sarà nemmeno l'app"
PAIN POINTS	Fatica a capire quale sito supporta strumenti di accessibilità	Assenza di sezioni dedicate all'accessibilità	Il sito non è adatto all'uso con screen reader	Il sito non viene incontro a chi ha disabilità visive
OPPORTUNITÀ	Seo migliorata e articoli per trovare risultati sull'accessibilità	Aggiungere sezione accessibilità con personalizzazione dell'esperienza	Adattare all'uso con screen reader	Rendere il sito accessibile a chi ha disabilità visive

User journey maps



Sara

Infermiera, 28 anni

Obiettivo: Sara cerca un'app di meditazione inclusiva che aiuti lei e le persone che cura a rilassarsi

	SCOPERTA	RICERCA	APPROFONDIMENTO	AZIONE
AZIONI	Vede un video sponsorizzato di Buddhify sui social	Clicca il link e cerca informazioni su come l'app guida le meditazioni	Cerca informazioni sull'accessibilità dell'app	Chiude il sito
TOUCHPOINT	Social	Sito web	Pagina "The app"	
EMOZIONI	Curiosità, interesse "Sembra interessante, vediamo"	Frustrazione "Non capisco se ci saranno sottotitoli nelle meditazioni"	Delusione "Non hanno pensato di mettere delle linee guida per chi ha le mie difficoltà uditive"	Sfiducia "Non pago l'app se non sono sicura di poterla usare"
PAIN POINTS	Video senza sottotitoli	Le descrizioni sono incentrate su audio e voce, mancano esempi di interfaccia o esperienze visive.	Manca una sezione accessibilità	Mancanza di rassicurazioni sulla compatibilità con le sue esigenze
OPPORTUNITÀ	Aggiungere sottotitoli nei video	Aggiungere video dimostrativi con sottotitoli e più materiale riguardante l'app per far capire in che modo è accessibile	Aggiungere una sezione accessibilità che faccia capire come vanno incontro alle persone con disabilità uditive	Coinvolgere persone con disabilità uditive per migliorare la comunicazione inclusiva

User journey maps



Agenesia
degli arti

Francesca
Sportiva, 42 anni

Obiettivo: Francesca cerca un'app per imparare a meditare che sia utilizzabile con i suoi strumenti di supporto

	SCOPERTA	RICERCA	APPROFONDIMENTO	AZIONE
AZIONI	Cerca app di meditazione con comando vocale	Apri Buddhify e prova a navigare tra le sezioni usando comandi vocali	Prova a cliccare sul tasto download	Chiude il sito
TOUCHPOINT	Motore di ricerca	Homepage del sito	Call-to-action	
EMOZIONI	Speranza "Spero di riuscire a navigare nel sito"	Frustrazione "Il sito non supporta il comando vocale"	Stufa "Non posso neanche cliccare sul link..."	Frustrazione "Questo sito non è pensato per me"
PAIN POINTS		Non riesce a navigare all'interno della pagina	Non riesce a selezionare i pulsanti in alcun modo	Sito non adatto a chi usa i comandi vocali
OPPORTUNITÀ		Aggiungere possibilità di navigare nel sito con comandi vocali	Rendere il sito navigabile con tastiera e con comandi vocali	Rendere il sito accessibile a chi ha disabilità motorie

A woman with long brown hair and glasses, wearing a blue jacket and light-colored pants, stands in a park. She is smiling and looking towards the camera. In front of her is a blue and black four-wheeled walker. The background is a lush green park with trees and grass. The text "User journey maps aggiornate" is overlaid on the image in a bold, purple font. A vertical purple line is on the right side of the image.

User journey maps aggiornate

User journey maps aggiornate



Ipovisione

Giovanni
Freelancer, 35 anni

Obiettivo: Giovanni cerca un'app di meditazione che lo aiuti a rilassarsi e che supporti le funzionalità di accessibilità adatte a lui

	SCOPERTA	RICERCA	APPROFONDIMENTO	AZIONE
AZIONI	Cerca app di meditazione accessibili	Apri il sito di Buddhify	Naviga nel sito per capire come potrebbe usare lui l'app	Scarica l'app
TOUCHPOINT	Motore di ricerca	Homepage del sito	Sito	Link agli shop
EMOZIONI	Speranza "Spero di trovare un'app che sia accessibile anche per me"	Curiosità, tensione "Ora provo a cercare più informazioni"	Felicità "Finalmente un sito compatibile con il mio screen reader!"	Soddisfazione "Scarico subito l'app, se il sito è accessibile dovrebbe esserlo anche l'applicazione"
PAIN POINTS			Mancanza di informazioni su come l'app supporterà l'accessibilità	App non aggiornata
OPPORTUNITÀ		Aggiunta del tasto accessibilità direttamente sulla homepage	Aggiungere pagina su accessibilità nell'app	Rendere l'app accessibile a chi ha disabilità visive

User journey maps aggiornate



Sara

Infermiera, 28 anni

Obiettivo: Sara cerca un'app di meditazione inclusiva che aiuti lei e le persone che cura a rilassarsi

	SCOPERTA	RICERCA	APPROFONDIMENTO	AZIONE
AZIONI	Vede una pubblicità sui social con sottotitoli chiari e grafiche esplicative	Apri il sito di Buddhify	Accede alla pagina dedicata all'accessibilità	Clicca "Download App" e va sullo store
TOUCHPOINT	Social	Homepage del sito	Pagina "Accessibilità"	App store
EMOZIONI	Interesse, fiducia "Sembrano professionali"	Speranza "Vediamo se questa app può andare bene"	Felice "Si vede che c'è molto interesse per il benessere delle persone"	Soddisfatta "Sembra proprio l'app che stavo cercando"
PAIN POINTS		Non trova subito informazioni sull'accessibilità		
OPPORTUNITÀ	Continuare a produrre contenuti social inclusivi	Inserire link alle informazioni sull'accessibilità nella homepage	Mostrare descrizioni e immagini di come nell'app vanno incontro alle persone con disabilità	Mantenere consistenza comunicativa accessibile anche nell'onboarding dell'app

User journey maps aggiornate



Agenesia
degli arti

Francesca
Sportiva, 42 anni

Obiettivo: Francesca cerca un'app per imparare a meditare che sia utilizzabile con i suoi strumenti di supporto

	SCOPERTA	RICERCA	APPROFONDIMENTO	AZIONE
AZIONI	Cerca app di meditazione con comando vocale	Apri Buddhify e prova a navigare tra le sezioni usando comandi vocali	Prova a visualizzare un video	Clicca "Download App" e va sullo store
TOUCHPOINT	Motore di ricerca	Homepage del sito	Sito	App store
EMOZIONI	Speranza "Spero di riuscire a navigare nel sito"	Curiosità "Vediamo come funziona l'app"	Felice "Non è facile trovare siti così accessibili!"	Soddisfatta "Finalmente ho trovato"
PAIN POINTS			I video mostrano solo il contenuto dell'app	
OPPORTUNITÀ		Pulsante accessibilità raggiungibile con comandi vocali	Aggiungere video con testimonianze	Aggiornare l'app in modo che possa supportare comandi vocali



**Miglioramenti per
l'accessibilità**

Ipovisione

Per andare incontro a utenti con problemi visivi come l'ipovisione:

- Il testo deve **essere ingrandibile e il layout del testo deve adattarsi di conseguenza**, così le persone ipovedenti possono leggerlo meglio.
- Usare colori con **buon contrasto**, per rendere testo e immagini più visibili.
- Le immagini devono avere **testi alternativi (alt text)** che descrivano cosa mostrano, così i lettori di schermo possono comunicarlo agli utenti.
- Il sito deve essere costruito in modo che i **lettori di schermo possano leggere e navigare facilmente tra i contenuti**.
- **Evitare font troppo piccoli o troppo sottili**, perché difficili da leggere.
- Organizzare il contenuto in modo chiaro, con **titoli, sottotitoli ed elenchi**, così è più semplice orientarsi nella pagina.
- Per i video, inserire **audiodescrizioni** che spieghino ciò che accade nelle scene per chi non può vedere bene.

Sordità

Per andare incontro a utenti con problemi uditivi come la sordità:

- Rendere accessibili i video attraverso **sottotitoli e trascrizioni** che includano sia le parole sia i suoni importanti, in modo da far capire cosa sta succedendo.
- Usare **elementi visivi chiari** per la navigazione, in modo che il sito sia intuitivo e facile da usare.
- Icone, infografiche e illustrazioni aiutano a spiegare i contenuti anche a chi non può sentire bene.
- Tutti i messaggi importanti (come popup, notifiche e pulsanti) devono essere disponibili anche in forma testuale o visiva, non solo audio.

Agenesia degli arti

Per andare incontro a utenti con problemi motori come l'agenesia degli arti:

- Tutte le funzioni del sito devono poter essere usate anche con **comandi vocali**, grazie a software di riconoscimento, così è possibile navigare e interagire senza usare le mani.
- Il sito deve essere completamente **navigabile da tastiera**, per chi utilizza tastiere alternative o virtuali.
- È importante che **pulsanti e link siano grandi, ben distanziati e facilmente selezionabili**.
- Offrire la possibilità di **personalizzare i comandi o le modalità di input**, in modo che ogni utente possa scegliere l'interazione più comoda per le proprie esigenze.

Analisi accessibilità



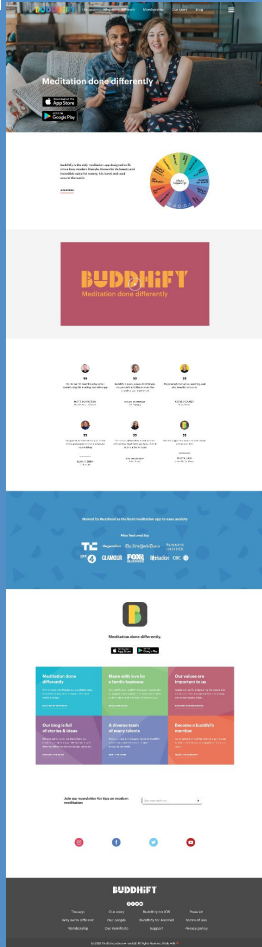
COME HO SVOLTO L'ANALISI

Obiettivo

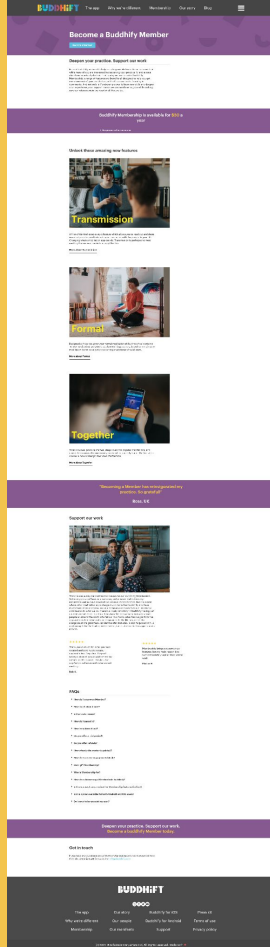
L'obiettivo è valutare se le pagine web esaminate soddisfano i requisiti di accessibilità e, in caso contrario, indicare le correzioni necessarie per adeguarle.

Strumenti e metodi

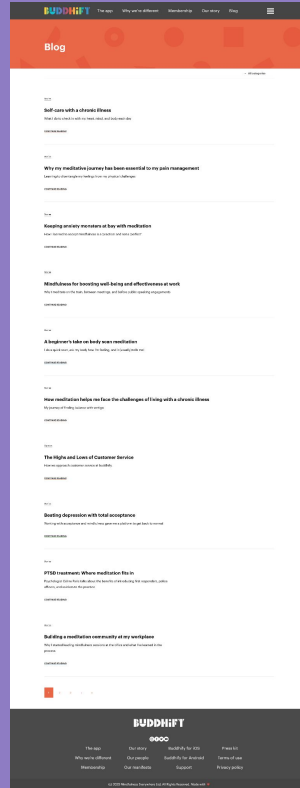
Ho impiegato lo strumento **WAVE** per una valutazione preliminare delle criticità, seguito da un'analisi della navigazione da tastiera e, infine, una revisione manuale di alcune parti del codice per individuare problemi specifici come ad esempio l'uso di attributi ARIA.



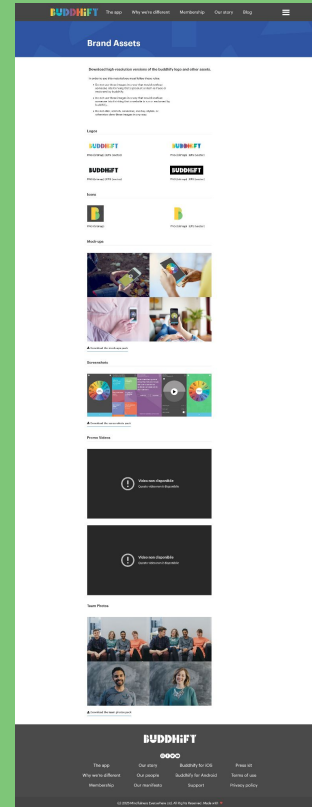
Homepage



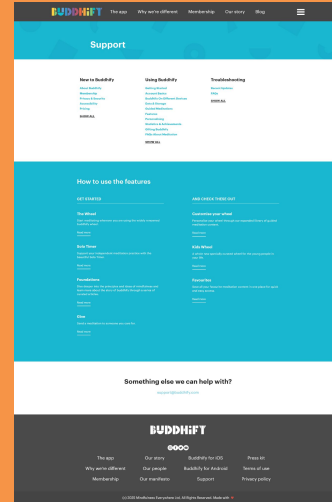
Membership



Blog



Brand Assets



Support

Buddhify PROBLEMATICHE TROVATE

L'analisi delle pagine del sito Buddhify ha evidenziato alcune problematiche che possono compromettere la corretta fruizione dei contenuti da parte delle persone con disabilità visive.

Poiché gli utenti che utilizzano uno screen reader dipendono dalla struttura e dai testi accessibili del sito per orientarsi, anche piccoli errori di codice o di etichettatura possono generare confusione.

COS'È UNO SCREEN READER

Uno screen reader è un software assistivo che consente alle persone con disabilità visive di utilizzare il computer o i dispositivi mobili in modo autonomo.

Interpreta i contenuti visivi presenti sullo schermo, come testi, link, pulsanti e immagini, e li trasforma in voce sintetizzata o output Braille, permettendo all'utente di navigare e interagire con i siti web e le applicazioni anche senza vedere lo schermo.

L'efficacia dello screen reader dipende dalla corretta struttura del codice e dall'uso appropriato di etichette e testi alternativi.

Gerarchia titoli non corretta

Nel sito analizzato emergono due criticità principali: nella homepage manca il tag H1 e in altre pagine non è sempre rispettata la corretta gerarchia dei titoli.

Questi problemi compromettono l'accessibilità e l'usabilità del sito. In particolare, l'assenza dell'H1 rende difficile ai lettori di screen reader comprendere immediatamente il tema principale della pagina, mentre una gerarchia errata delle headline confonde la struttura logica del contenuto, ostacolando sia la navigazione assistita sia l'indicizzazione nei motori di ricerca.

Immagini senza testo alternativo

L'attributo alt vuoto si utilizza per le immagini decorative, ossia quelle che non aggiungono informazioni importanti al contenuto. In questi casi, gli screen reader ignorano l'immagine, evitando di distrarre l'utente con descrizioni inutili. Tuttavia, quando un'immagine veicola informazioni o funziona come link o pulsante, il testo alternativo deve descriverne chiaramente il contenuto o la funzione, ad esempio: "Vai alla home".

Nella homepage del sito, l'immagine del logo ne è un esempio: essa funge da link che riporta alla homepage, ma non ha un testo alternativo associato.

Questo crea un problema di accessibilità, perché chi usa screen reader non riceve alcuna indicazione sul significato e sulla funzione del logo, invece, un testo alternativo appropriato come "Logo di Buddhify, vai alla homepage", migliorerebbe significativamente l'esperienza utente.

Buttons e links senza descrizione

Nel sito sono presenti pulsanti e link privi di testo o alternative testuali.

Button vuoti o con sole icone decorative, senza testo visibile o attributi accessibili come “aria-label” o “title”, rendono impossibile per gli screen reader comunicare la funzione del pulsante all’utente.

La stessa problematica riguarda i link senza descrizione: chi utilizza tecnologie assistive non può capire a cosa servano né dove portino.

Lingua del sito non dichiarata

Nel sito, la lingua del contenuto non è correttamente dichiarata nel codice HTML.

Quando la lingua non è segnalata, gli screen reader e altri strumenti assistivi non sanno quale motore linguistico utilizzare, leggendo quindi il testo con una pronuncia errata e rendendo l’ascolto confuso o poco comprensibile.

Questo problema influisce anche su:

- i controlli ortografici e i suggerimenti automatici del browser, che non riconoscono correttamente la lingua;
- gli strumenti di traduzione automatica, che generano traduzioni imprecise.

Contrasto insufficiente

Nel sito sono presenti elementi con contrasto insufficiente tra testo e sfondo.

Questa criticità ha un impatto diretto sulla possibilità di percepire e comprendere il contenuto:

- le persone con disturbi visivi, daltonismo o basse capacità visive incontrano difficoltà nel distinguere il testo dallo sfondo;
- in condizioni di scarsa luminosità o su dispositivi con schermi di bassa qualità, la leggibilità peggiora ulteriormente;
- un contrasto inadeguato viola le linee guida WCAG, che stabiliscono un rapporto minimo di 4.5:1 per il testo normale e 3:1 per il testo grande.

Tabindex positivo presente

Nel sito è stato riscontrato un uso di tabindex con valori positivi (ad esempio `tabindex="1"`, `tabindex="2"`), che impone un ordine personalizzato di navigazione diverso dall'ordine naturale del codice.

Questo crea problemi di accessibilità perché chi naviga tramite tastiera o screen reader si aspetta un percorso logico e prevedibile, dall'alto verso il basso e da sinistra a destra. Un ordine non coerente può far confondere gli utenti durante la navigazione.

Ad esempio, nella pagina Membership, la navigazione tramite tastiera porta da un punto all'altro della pagina senza una logica precisa.

Link con attributo button

Un link con attributo `role="button"` crea una contraddizione semantica perché comunica agli screen reader che l'elemento è un pulsante, mentre in realtà esegue una navigazione verso un'altra pagina.

Questa discrepanza genera confusione negli utenti che utilizzano tecnologie assistive o la tastiera, i quali si aspettano un'azione locale (come aprire un menu o attivare una funzione) e non un cambio pagina.

Aria hidden usato per nascondere sezioni importanti

Nella pagina membership, l'attributo `aria-hidden` viene usato per nascondere le frecce che aprono le sezioni delle FAQ.

Questo è problematico dal punto di vista dell'accessibilità, perché le frecce non sono solo decorazioni: indicano lo stato di apertura o chiusura della sezione.

Nascondendo queste informazioni agli screen reader, gli utenti con disabilità visive non riceveranno alcun feedback sullo stato delle FAQ e potrebbero non capire come interagire efficacemente con il contenuto.

Nomi per link generico

Nella pagina blog, l'uso di link generici come "continue reading" crea problemi di accessibilità.

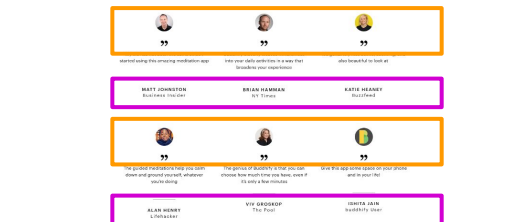
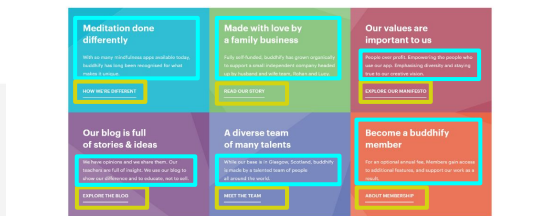
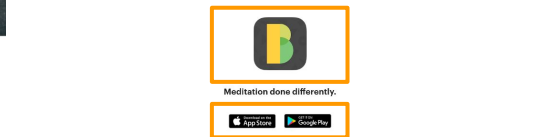
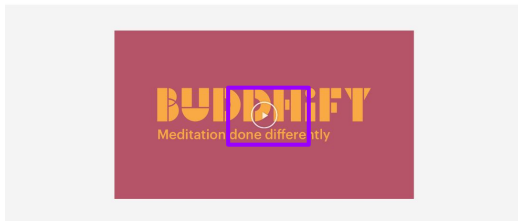
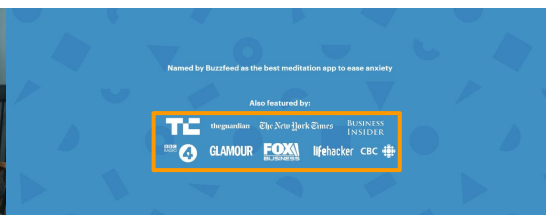
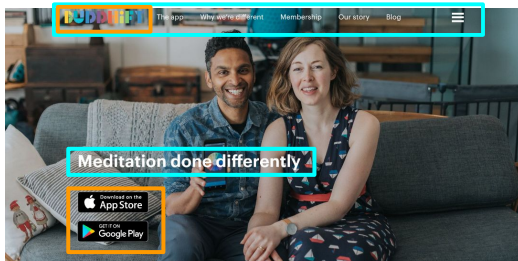
Per utenti non vedenti, questa mancanza di descrizione impedisce di distinguere i link e comprendere il contenuto di destinazione, aumentando la confusione e la fatica di navigazione.

Inoltre, questo tipo di testo non comunica l'importanza del link, peggiorando l'usabilità e l'ottimizzazione per i motori di ricerca.

Link ridondante

Avere due link consecutivi che puntano allo stesso URL, come ad esempio nella pagina blog il titolo di un articolo ("Self-care with a chronic illness") e un testo generico "CONTINUE READING", causa problemi di accessibilità.

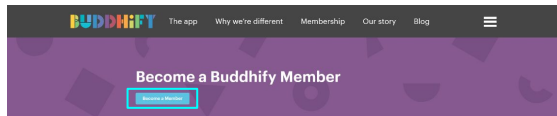
Infatti, per chi usa un lettore di schermo o naviga con la tastiera, questo si traduce nel dover attraversare due link identici con testi diversi, ma che portano alla stessa destinazione senza fornire informazioni aggiuntive.



Legenda

- Gerarchia titoli non corretta
- No testo alternativo
- Button/link senza descrizione
- Contrasto insufficiente
- Link con attributo button
- Aria hidden

Tutta la pagina non ha la lingua nell'html



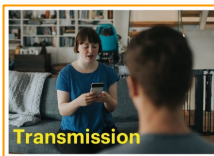
Deepen your practice. Support our work

Here at Buddhify, we want to help guide you. We know from our users that while the most of us are interested in improving your practice, it's not always clear how to actually do that. That's why we have created Buddhify Membership: a range of features and tools that all designed to help you get the most from your Buddhify practice. We have 3 different levels of membership. And our goal is to help you find the way to have the skills and overcome your experience, your support means we're happy to give you the training and our volunteer team on the back of all that we do.

Buddhify Membership is available for \$30 a year

Learn more in this article

Unlock these amazing new features



If you'd like to find the right feature which allows you to hear and share our most popular meditations in your own voice with the people in your life. Changing what a meditation says and how it sounds. Transmission is just one of the most amazing features you can make to be useful for you.

More about Transmission



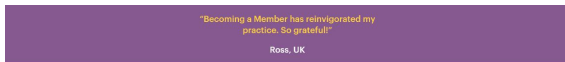
Designed to help you grow your formal meditation skills, this allows you to do your meditations in a formal setting. You can also use our meditation timer to help you keep your practice on track.

More about Formal



When you share your practice, you can use the app's meditation and stories from across the community, and you can also share your own. The best way to share is through our Buddhify app.

More about Together



Support our work



There is a real joy in our members' stories for how they've discovered Buddhify. We're very proud of how, as a community, we've never had to take any investment and have created our member memberships. But as a world where other members are doing things that help their practice, we want to help them to do the same. There is a really exciting in Buddhify being put into a single one-off price, but it is a challenge. We get an amazing message from people of how they practice and how much they love the app. But the app is not just a meditation app, it's a community. It also helps support us in creating the best meditation experiences, when they're not just for business reasons.

★★★★★

THANK YOU BUDDHIFY for what you have created and continue to create. I especially love Together. It's given me a new voice of myself and helped me connect and share. It makes the app feel more personal and inclusive and joyful to use.

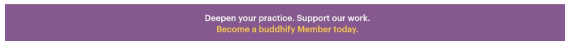
★★★★★

BUDDHIFY has become my go-to. But my main reason is to support Buddhify and all the people who are doing it.

Blaise H.

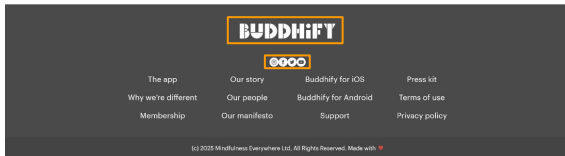
FAQs

- How do I become a Member?
- How much does it cost?
- Is it an auto-renew?
- How do I cancel it?
- How long does it last?
- Do you offer a trial period?
- Do you offer refunds?
- How often is the content updated?
- How do I update my account details?
- Can I gift Membership?
- What is Membership for?
- How does becoming a Member help Buddhify?
- Is there a way to preview the Membership features for free?
- Is this content available for both Android and iOS users?
- Do I need to be an existing user?



Get in touch

If you have any questions about Buddhify, please contact us here. We're always happy to get in touch with you.



Legenda

🟡 Gerarchia titoli non corretta

🟠 No testo alternativo

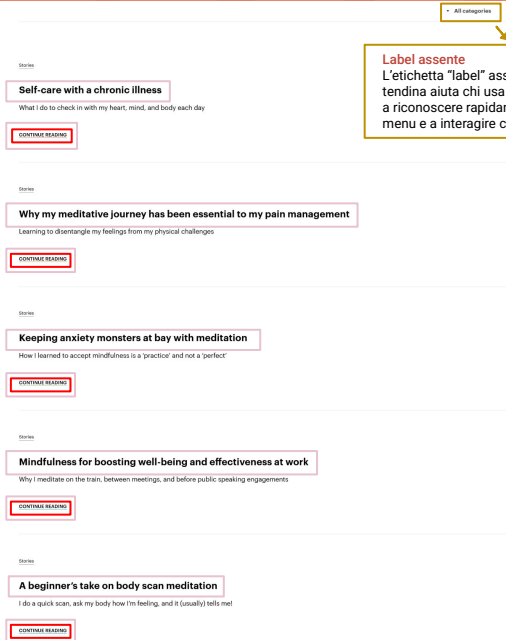
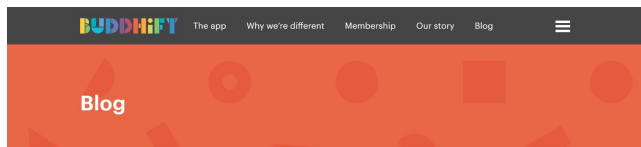
🟢 Contrasto insufficiente

🟡 Tabindex positivo

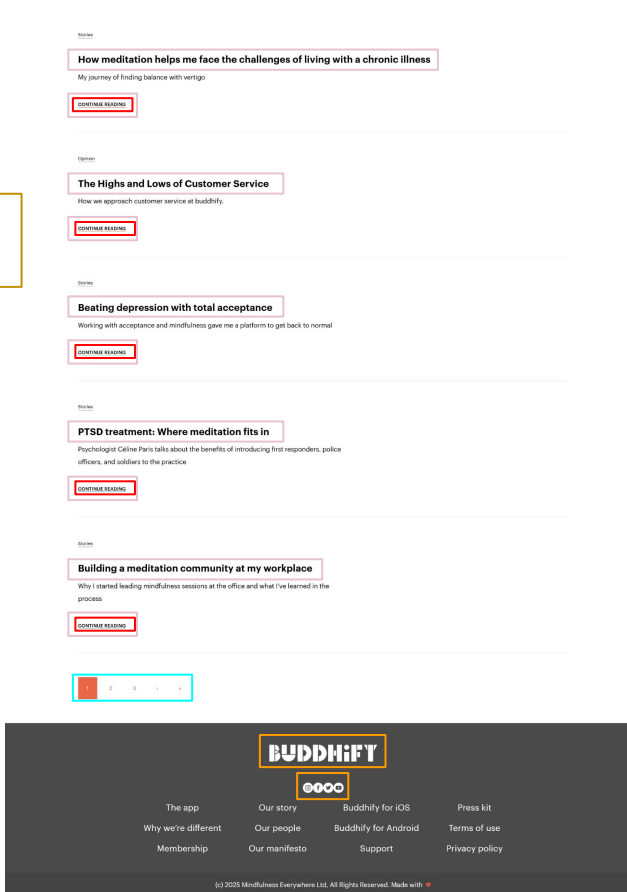
🟢 Link con attributo button

🟡 Aria hidden

Tutta la pagina non ha la lingua nell'html



Label assente
L'etichetta "label" associata al menu a tendina aiuta chi usa lettori di schermo a riconoscere rapidamente lo scopo del menu e a interagire con esso.



Legenda


- No testo alternativo
- Contrasto insufficiente
- Nome generico per link
- Link ridondante

Tutta la pagina non ha la lingua nell'html

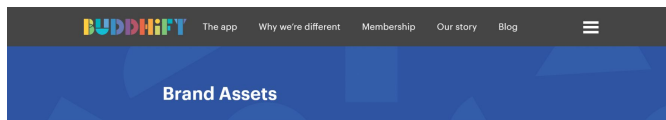
Legenda

 No testo alternativo

 Link con attributo button

 Aria hidden

Tutta la pagina non ha la lingua nell'html



Brand Assets

Download high-resolution versions of the buddhiFY logo and other assets.

In order to use the material you must follow these rules:

- Do not use these images in a way that would confuse someone into thinking that a product or item is made or endorsed by buddhiFY.
- Do not use these images in a way that would confuse someone into thinking that a website is run or endorsed by buddhiFY.
- Do not alter, stretch, condense, overlay, stylize, or otherwise skew these images in any way.

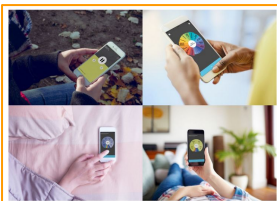
Logos



Icons



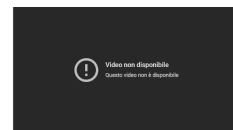
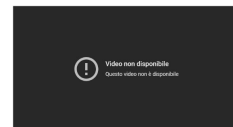
Mock-ups



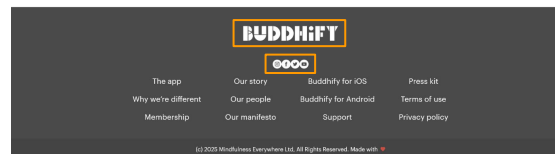
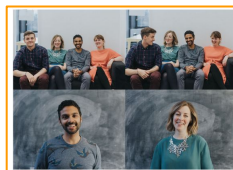
Screenshots

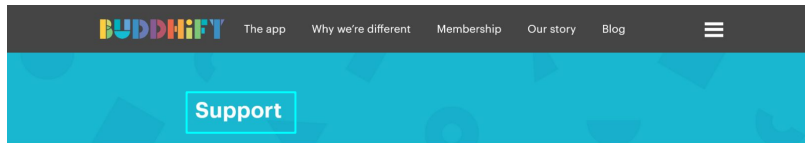


Promo Videos



Team Photos





New to Buddhify

- About Buddhify
- Membership
- Privacy & Security
- Accessibility
- Pricing

[SHOW ALL](#)

Using Buddhify

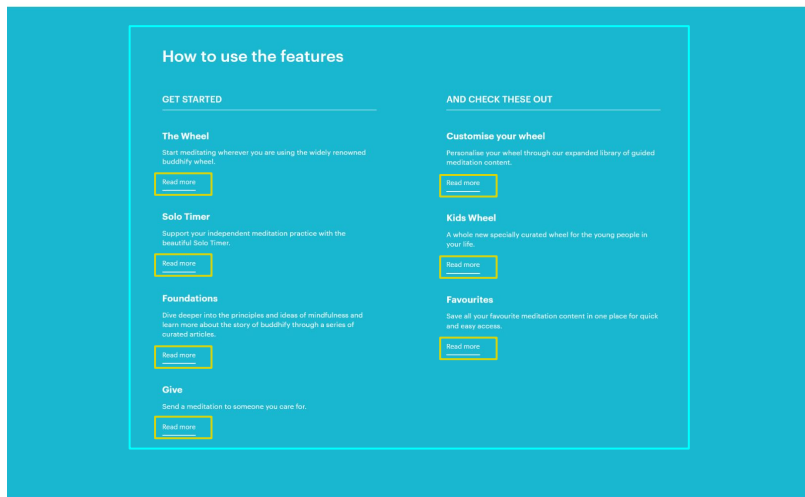
- Getting Started
- Account Basics
- Buddhify On Different Devices
- Data & Storage
- Guided Meditations
- Features
- Personalising
- Statistics & Achievements
- Gifting Buddhify
- FAQs About Meditation

[SHOW ALL](#)

Troubleshooting

- Recent Updates
- FAQs


[SHOW ALL](#)




Something else we can help with?

support@buddhify.com

Legenda

 [Gerarchia titoli non corretta](#)

 [Link con attributo button](#)

 [Contrasto insufficiente](#)

Tutta la pagina non ha la lingua nell'html

Proposte di intervento



Gerarchia titoli non corretta - Proposta

Rivedere la struttura dei titoli applicando una gerarchia logica: H1 → H2 → H3 → H4, evitando di saltare livelli.

Utilizzare H1 solo una volta per pagina e per il tema principale, H2 per le sezioni principali e H3 per i sottoparagrafi.

Immagini senza testo alternativo - Proposta

Assegnare alle immagini che non sono decorative un attributo alt descrittivo, ad esempio:



```

```



```

```

Buttons e links senza descrizione - Proposta

Ogni pulsante deve contenere un testo chiaro che ne spieghi la funzione o, se ha solo un'icona decorativa, deve includere un attributo aria-label o title descrittivo.

Lingua del sito non dichiarata - Proposta

Dichiarare la lingua principale usando l'attributo "lang" nel tag <html>, anche per i contenuti in lingue diverse.

```
<html lang="en">
```

Contrasto insufficiente - Proposta

Aggiornare i colori di testo e sfondo in modo che rispettino un rapporto di contrasto minimo di 4.5:1 per il testo normale e 3:1 per il testo grande.

Questo intervento deve estendersi a tutti gli elementi interattivi, inclusi pulsanti, link, messaggi di alert e altri componenti, assicurandosi che il contrasto sia adeguato sia nello stato normale sia durante le fasi di interazione come hover e focus.

TabIndex positivo presente - Proposta

Riorganizzare il codice HTML affinché l'ordine degli elementi rispecchi la sequenza visiva e logica attesa dall'utente, ripristinando così l'ordine naturale di navigazione tramite tastiera.

L'uso dell'attributo `tabindex="0"` deve essere limitato agli elementi personalizzati, come i div utilizzati come pulsanti, che devono essere integrati nell'ordine tabulativo naturale.

Evitare l'impiego eccessivo o non necessario di `tabindex`, in modo da non introdurre comportamenti inattesi o non voluti nella navigazione.

Link con attributo button - Proposta

Eliminare l'attributo `role="button"` dai link che portano a una nuova pagina o risorsa, così da ripristinare la semantica originale dell'elemento di navigazione `<a>`.

Gli elementi `<button>` devono essere riservati esclusivamente ad azioni locali, come l'apertura di menu, modali o l'attivazione di script, mentre gli elementi `<a>` devono essere impiegati per la navigazione tra risorse del sito o pagine.

Aria hidden usato per nascondere sezioni importanti - Proposta

Eliminare l'uso improprio di `aria-hidden` sulle frecce delle FAQ: queste non sono semplici decorazioni, ma comunicano lo stato delle sezioni.

È importante quindi che gli utenti che utilizzano screen reader abbiano accesso all'informazione visiva tramite attributi ARIA specifici o testo alternativo, così tutti potranno capire se una sezione è aperta o chiusa e interagire con il contenuto.

Nomi per link generico - Proposta

Sostituire i link generici come “continue reading” con testi più descrittivi e specifici, che illustrino chiaramente la destinazione o l’argomento dell’articolo.

Link ridondante - Proposta

Evitare la presenza di due link consecutivi che portano allo stesso URL ma con testi diversi.

Conviene mantenere solo quello più informativo, come il titolo dell’articolo, oppure racchiudere entrambe le informazioni in un unico link descrittivo.

Riepilogo

A vertical red line is positioned to the right of the word 'Riepilogo', extending from the top of the word down to the bottom of the page.



Sul sito di Buddhify viene dichiarato che la **diversità e far sentire le persone rappresentate** è molto importante per loro, tuttavia l'esperienza digitale non è all'altezza di quei valori: il sito presenta barriere che escludono gli utenti con disabilità, minando la coerenza con il loro manifesto.



Dal punto di vista dell'accessibilità, emergono **criticità ricorrenti**: testi alternativi mancanti anche su elementi chiave come il logo, link generici e duplicati, gerarchie di titoli incoerenti, contrasto colore insufficiente, uso improprio di aria-hidden su elementi che comunicano stato e focus management alterato tramite tabindex positivi.



Tutte queste scelte **ostacolano i lettori di schermo e la navigazione da tastiera**, riducendo chiarezza e prevedibilità dell'interfaccia.



La raccomandazione è di **allineare valori e prodotto** sistemando tutte le problematiche analizzate e introducendo delle FAQ relative all'accessibilità.

Grazie per l'attenzione!

Emiliana Forestiere

